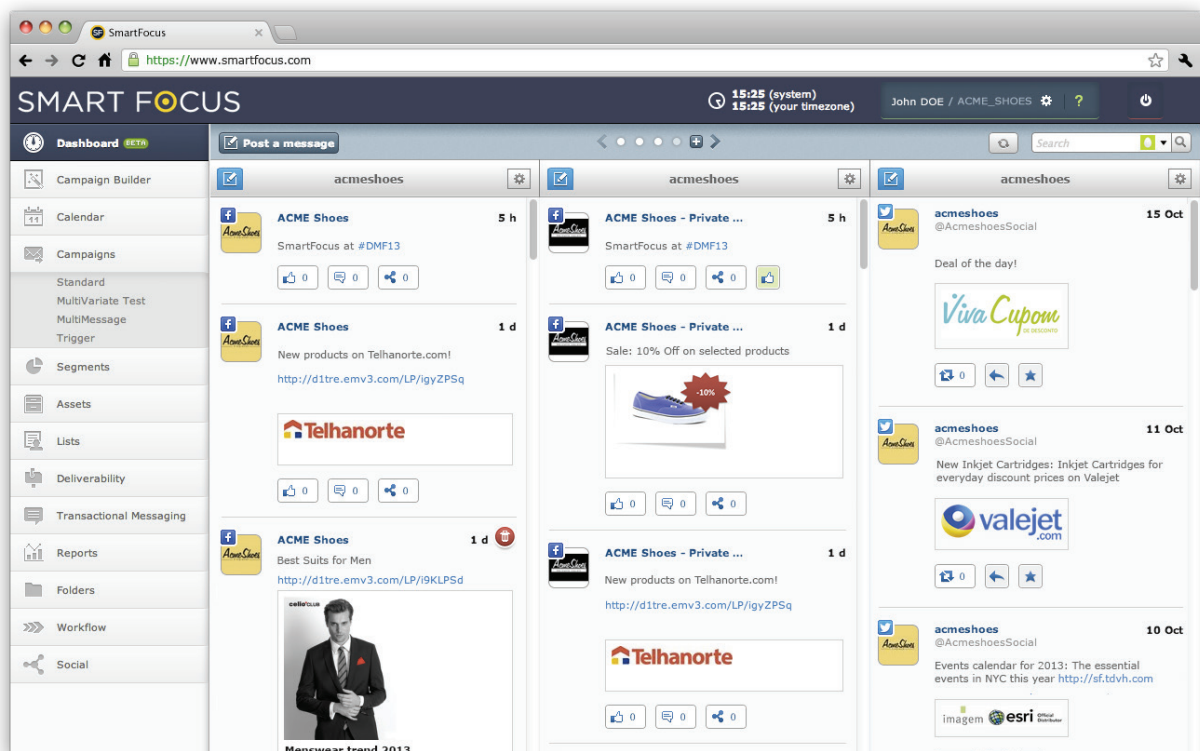


Social Media

Erreichen Sie Ihre Abonnenten, Follower und Fans

SmartFocus versetzt Marketer in die Lage, die Reichweite ihrer Kampagnen durch eine anwenderfreundliche soziale Marketing-Plattform zu erweitern. Sie können mehrere soziale Netzwerke von einem Ort aus beobachten und ansprechen, multiple Kampagnen planen und die Ergebnisse einzelner Kampagnen nachverfolgen.



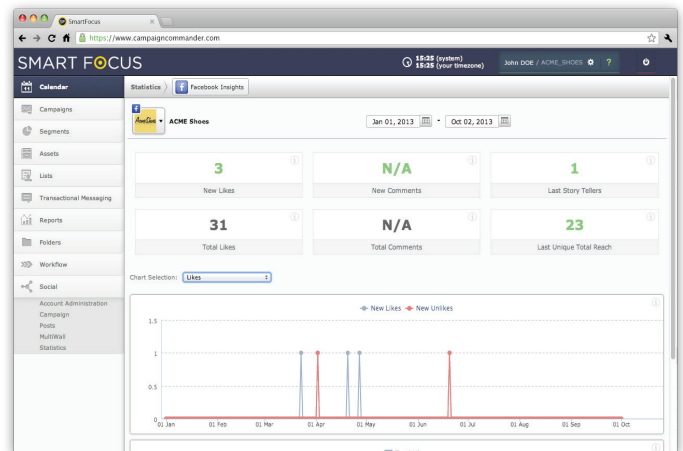
Erfahren Sie durch das Verwenden unserer Multi-Wall, was Ihre Kunden auf verschiedenen Kanälen über Ihre Marke und Produkte sagen.

Sprechen Sie Ihr Social Media-Publikum mit Marketing-Kampagnen auf verschiedenen sozialen Kanälen an.

Messen, überwachen und steuern Sie Ihre sozialen Marketing-Aktivitäten.

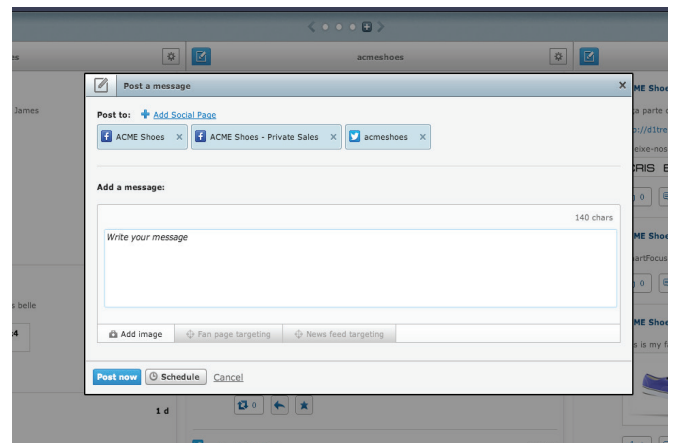
Überwachen Sie die Performance Ihres sozialen Marketings

- Verfolgen Sie innerhalb der SmartFocus-Benutzeroberfläche problemlos die wichtigsten Kennzahlen und Trends in Bezug auf verschiedene Accounts
- Bestimmen Sie den ROI der durch Agenturen durchgeführten sozialen Aktivitäten
- Sehen Sie sich einzelne Berichte über Facebook, Twitter und LinkedIn an, um die jeweilige Bedeutung der Kanäle zu bewerten
- Programmieren Sie Benachrichtigungsfunktionen für das Erreichen bestimmter Meilensteine von Kampagnen und überprüfen Sie die wichtigsten sozialen Messwerte, wie beispielsweise:
 - Likes
 - Kommentare
 - Erreichte Follower
 - Zahl der Benutzer, die über Ihre Marke sprechen
 - Klicks
 - Zunahme der Follower
 - Retweets
 - Erwähnungen
 - Antworten



Sparen Sie Zeit und Ressourcen

- Zentralisieren und vereinfachen Sie die Verwaltung von Facebook-, Twitter- und LinkedIn-Konten in einer Benutzeroberfläche
- Automatische Planung von Kampagnen auf mehreren sozialen Netzwerken
- Gleichzeitiges Posten von Inhalten auf mehreren sozialen Netzwerken
- Stimmen Sie ein Posting auf ein bestimmtes Segment innerhalb Ihrer Facebook-Fangemeinde ab



SmartFocus Kunden



Mehr erfahren

Rufen Sie uns unter folgender
Telefonnummer an:
+49 (0)40 30 60 3-0

Besuchen Sie uns auf:
www.smartfocus.com