

SmartExchange: Conector de Magento



Mejora tu plataforma de comercio electrónico con personalización avanzada y marketing por correo electrónico

Magento Enterprise Global Record Search Logged in as James | Thursday, 12 December 2013 | [Log Out](#)

Dashboard Sales Catalog Mobile Customers Promotions Newsletter CMS Reports System **SmartFocus** [Get help for this page](#)

Email Sending Logs

Page 1 of 11 pages | View 20 per page | Total 220 records found [Reset Filter](#) [Search](#)

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected Actions [Submit](#)

ID	Email	Created At	Sending Mode	Type	Original Magento Template	Magento Template	Account Name	Campaign
1	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 15:41:59	emv create	Normal	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
2	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 15:59:53	emv create	Normal	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
3	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:01:52	emv create	Normal	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
4	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:02:44	emv create	Normal	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
5	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:04:22	emv create	Normal	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
6	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 16:24:35	emv create	Normal	customer_create_account_email_template	New account with CC	ComptePrincipalAPI	
7	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 16:30:02	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
8	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:36:03	emv create	Resending	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
9	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:36:04	emv create	Resending	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache
10	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 16:40:01	emv create	Normal	abandonment_second_alert_config_template	Abandoned Cart 2	ComptePrincipalAPI	Beache
11	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 16:50:04	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
12	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:00:03	emv create	Normal	abandonment_second_alert_config_template	Abandoned Cart 2	ComptePrincipalAPI	Beache
13	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:18:02	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
14	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:22:02	emv create	Normal	abandonment_second_alert_config_template	Abandoned Cart 2	ComptePrincipalAPI	Beache
15	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 17:24:02	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
16	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 17:32:02	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
17	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:32:02	emv create	Normal	abandonment_first_alert_config_template	Abandoned Cart 1	ComptePrincipalAPI	Beache
18	herve@magentobackstage.co.uk	9 Oct 2013 17:34:01	emv create	Normal	abandonment_second_alert_config_template	Abandoned Cart 2	ComptePrincipalAPI	Beache
19	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:34:01	emv create	Normal	abandonment_second_alert_config_template	Abandoned Cart 2	ComptePrincipalAPI	Beache
20	sluceri@smartfocus.com	9 Oct 2013 17:36:02	emv create	Resending	sales_email_order_template	New Order CC	ComptePrincipalAPI	Beache

Automatiza las recomendaciones conductuales de productos

- Utiliza los datos de actividad de comercio electrónico para aumentar las recomendaciones de productos adicionales y complementarios
- Proporciona una experiencia más relevante al cliente a través de la web y el correo electrónico
- Aumenta la respuesta y los beneficios

Mejora el diseño y la entrega de mensajes transaccionales

- Mejora el diseño y la capacidad de entrega de mensajes transaccionales mediante la utilización de la plataforma de correo electrónico de SmartFocus
- Aumenta los índices de respuesta de mensajes transaccionales con comunicaciones de marca

Capta clientes con mensajes de carrito de compra abandonados

- Recupera las ventas perdidas con mensajes automáticos cuando los clientes abandonen un carrito de compra
- Aumenta la conversión con la capacidad de añadir códigos de promoción en los correos electrónicos de recordatorio
- Visualiza estadísticas clave y de beneficios mediante correos electrónicos de recordatorio

Sincroniza los datos para obtener una visión integral del cliente

- Sincroniza de forma automática los datos de tus clientes Magento con tu base de datos de marketing SmartFocus
- Aumenta la relevancia de las campañas con las preferencias actualizadas de los clientes de acuerdo con la actividad de compra

Betterware aumentó las ventas en un 31 % con el conector Magento de SmartFocus

Estudio de caso: Betterware

Compañía de productos para el hogar

Logros

- Incremento de un 31 % en las ventas online
- Aumento de las ventas y la captación con una mejora del control sobre las campañas de marketing por correo electrónico y los mensajes transaccionales
- Informes detallados para un análisis más profundo del rendimiento y los datos del comportamiento del cliente

El reto

El equipo de marketing de Betterware quería recuperar el control y mejorar la comunicación online con los clientes, el rendimiento de las ventas online y obtener más información sobre los clientes y los comportamientos de compra. Betterware también descubrió que los bajos índices de productividad y un bajo nivel de personalización de correo electrónico se traducían en una pérdida de oportunidades de venta, y que una falta de análisis impedía a los publicistas controlar de forma efectiva el rendimiento de las campañas de marketing por correo electrónico de Betterware.

La solución

El conector Magento de SmartFocus ha permitido a Betterware crear correos electrónicos transaccionales personalizados y de marca que se benefician de los altos índices de entrega de SmartFocus. La extensión de Magento también permite a Betterware sincronizar las bases de datos de suscriptores por correo electrónico y de clientes, lo que permite obtener un conocimiento más profundo sobre datos de marketing valiosos y crear campañas automáticas y personalizadas diseñadas para captar suscriptores en todas las etapas del ciclo de vida del cliente.

Los resultados

Betterware ha visto cómo aumentaban las ventas en más de un 31 %, y se ha beneficiado de la mejora de los índices de entrega de correo electrónico. Las capacidades avanzadas de campañas automáticas y de ciclo de vida de SmartFocus han mejorado la captación de clientes. Mediante la fusión de las bases de datos de marketing por correo electrónico/transaccional, Betterware ha aumentado la visibilidad del comportamiento del cliente y la capacidad de producir una comunicación más personalizada a través de herramientas de segmentación inteligentes.

“La integración Magento de SmartFocus nos permite enviar correos electrónicos transaccionales de marca que se benefician de un aumento de los índices de entrega. También pudimos integrar el sitio web con SmartFocus, lo que nos permite gestionar los segmentos de clientes, crear campañas automáticas y beneficiarnos de datos de informes detallados de los que no disponíamos antes. Las soluciones de SmartFocus nos han ayudado a incrementar las ventas en un 31 %.”

Betterware

Betterware

“Gracias a la integración Magento de SmartFocus, ahora somos capaces de adoptar fácilmente una visión holística de nuestras campañas de marketing y los resultados empresariales. Con el asesoramiento del equipo de entrega de SmartFocus, hemos mejorado nuestra capacidad de llegar de forma eficaz a nuestra comunidad online, enviando los mensajes adecuados en función de sus preferencias.”

Adore Me

”

ADORE ME

Clientes de SmartFocus



lucky voice.



WHISTLES

FILOFAX

GALERIES
LaFayette

ASTLEY CLARKE
LONDON

HEARST magazines | Netherlands



OFFICE

ICONS.com
SIGNED BY THE WORLD'S BEST

JustGiving

Más información

Llámanos al
+1 (212) 257-6018

Visita nuestro sitio web
www.smartfocus.com