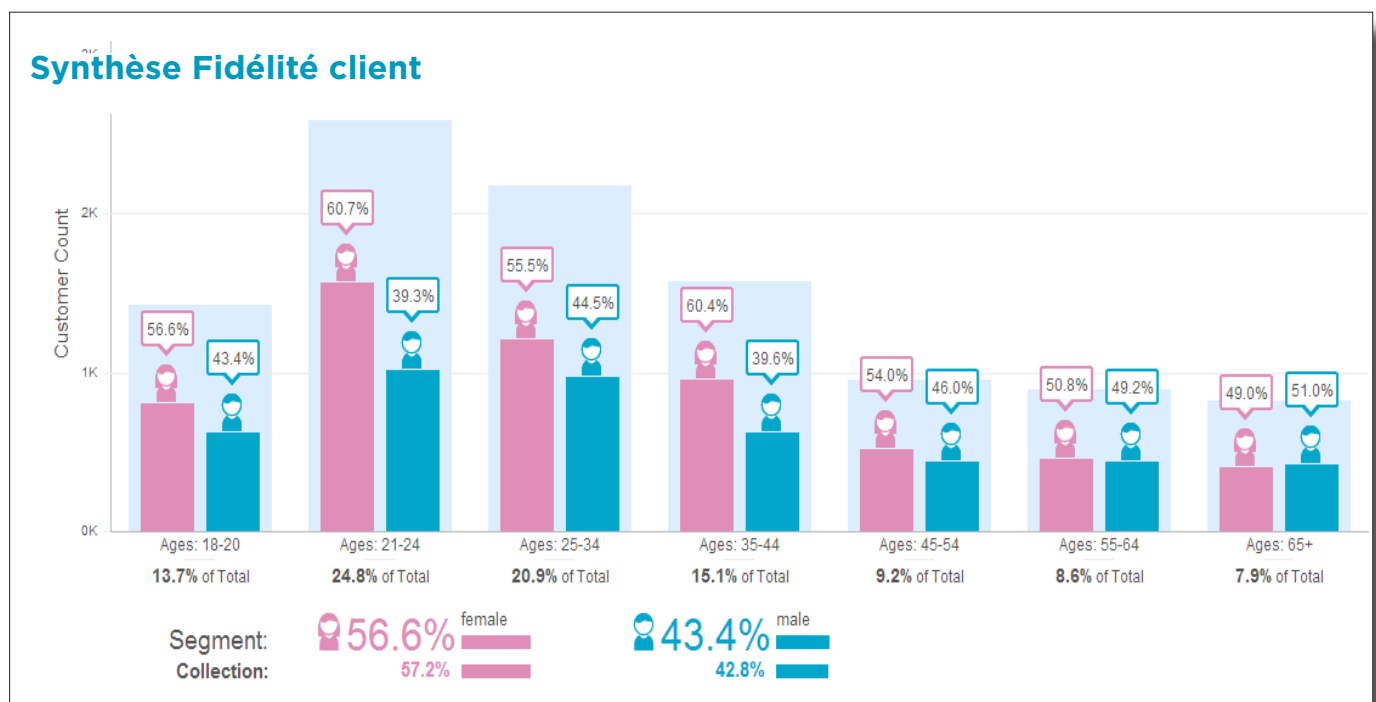


## SmartFocus Insights : Générez plus de bénéfiques grâce à l'intelligence marketing.

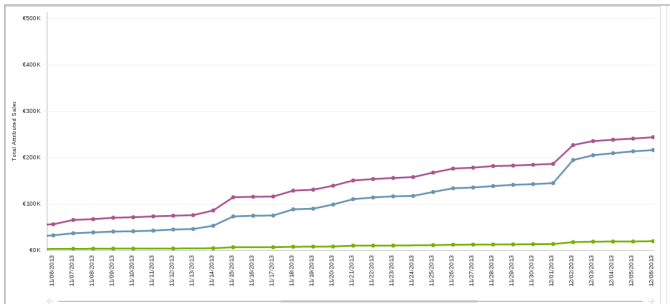
SmartFocus Insights offre aux marketeurs un moyen simple d'identifier les produits, les offres et les canaux de communication les mieux adaptés pour inciter leurs clients à l'achat.



## OBTENEZ UNE PERSPECTIVE À 360° DE VOTRE CLIENT POUR ANTICIPER SON PROCHAIN ACHAT.

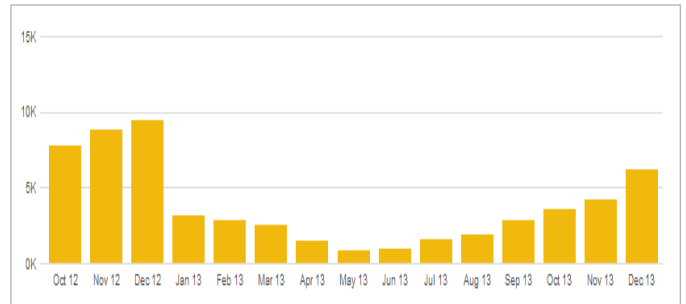
- Réduisez le coût d'acquisition client et découvrez quels sont vos canaux de communication les plus efficaces grâce à l'attribution marketing.
- Conservez votre clientèle déjà fidélisée et évitez les risques d'attrition grâce à une RFM automatisée et une analyse de la fidélité.
- Optimisez le chiffre d'affaires généré par les clients existants en proposant des produits associés en fonction de leurs précédents achats.
- Boostez vos ventes et l'intérêt des clients grâce à des campagnes ciblées et élaborées en fonction de votre connaissance client sur tous les canaux de communication.
- Optimisez l'efficacité de votre marketing social en veillant à la notoriété de votre marque et de vos campagnes.

## Nos tableaux de bord intégrés et nos rapports personnalisables vous permettent de :



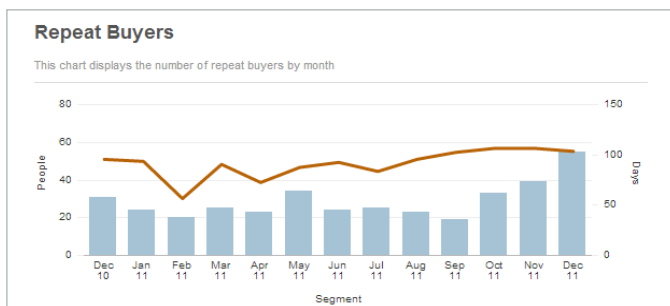
### Identifier votre combinaison de canaux de communication optimale

Optimiser vos dépenses marketing en identifiant les meilleures combinaisons de canaux de communication pour maximiser vos ventes.



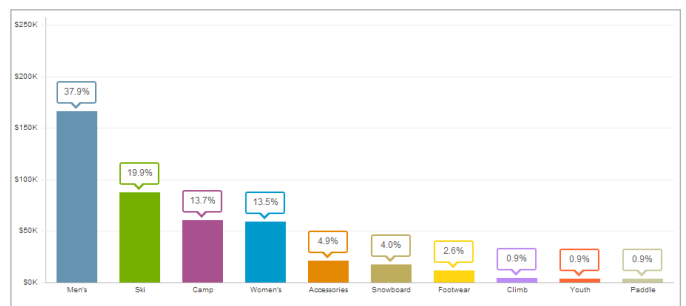
### Mesurer les résultats de votre marketing au fil du temps

Évaluez les ventes et le chiffre d'affaires sur différents groupes de clients au fil du temps.



### Identifier et cibler les groupes de clients précieux

Identifiez les clients prêts à acheter et ciblez-les immédiatement grâce à des messages adaptés.



### Analyser la performance de vos produits

Développez vos opportunités de ventes croisées en identifiant les préférences d'achats.

“ Nous sommes ravis de notre collaboration avec SmartFocus, nous pouvons répondre aux attentes de nos clients en fournissant un contenu segmenté en fonction de l'historique des achats et de l'engagement, tout en générant de nouvelles opportunités de chiffre d'affaires.

Skullcandy

” “ La solution idéale pour rationaliser les données concernant nos clients, personnaliser la communication autour des meilleurs produits et services, et s'adapter pour améliorer leur impact.

Total Hockey

## CLIENTS SMARTFOCUS



HOUSE OF FRASER



WHISTLES



ASTLEY CLARKE  
LONDON